

BERATUNG



**Anna Mattsson** (Bild), **Alexandra Zemp** und **Valentina Sartori** wurden per 1. Juli im Schweizer Büro der Beratungsfirma McKinsey zu Senior

Partners gewählt. **Roland Rechtsteiner** wurde zum Distinguished Partner ernannt. Sie decken ein breites Spektrum an Sektoren und Funktionen ab, die für die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz relevant sind, etwa Life Sciences, M&A und Rohstoffhandel.

FINANZEN

**Alex Müller** hat per 15. Juni die Leitung Private Banking der Zuger Kantonalbank übernommen. Der bisherige Chief Investment Officer und Leiter Investment Office folgt auf **Marcel Wespi**, der wieder in die Kundenberatung wechselt. Müller ist seit 2010 für die Bank tätig.

GETRÄNKEINDUSTRIE



**Cédric El-Idrissi** (Bild) wird im August CEO und Mitinhaber der Aqua Group. Der bisherige CEO von Kägi Söhne folgt auf Mitgründer **Lionel**

**Hofstetter**. Vor seiner Wirtschaftskarriere war El-Idrissi Spitzensportler im 400-Meter-Hürdenlauf. Nach dem Ende seiner Sportkarriere wechselte er in die Konsumgüterindustrie und war unter anderem Managing Director bei Pepsico und Mondelez sowie Commercial Director bei Coca-Cola HBC.

# SESSELWECHSEL

## «Gute Teams entstehen durch gegenseitiges Vertrauen»

Ravish Patil, CEO Tellco Bank AG



### Steckbrief

**Name:** Ravish Patil  
**Geboren:** 1972  
**Familie:** verheiratet, 2 Kinder  
**Wohnort:** Aargau  
**Ausbildung:** CFA Charterholder, MBA (University of Western Ontario)  
**Bisherige Funktion:** Head UBS/CS Wealth Management International Integration, UBS Switzerland

klare Verantwortlichkeiten und die gemeinsame Umsetzung ambitionierter, aber realistischer Ziele.

#### Welches Buch hat Sie geprägt?

«Unbroken» von Laura Hillenbrand. Es geht weniger um Sport als um Resilienz und die Fähigkeit, auch in schwierigen Situationen nicht aufzugeben – das ist etwas, was ich gerade nach grossen Integrationsprojekten im Banking noch besser verstehe.

#### Was ist Ihr Lieblingsessen?

Definitiv Fusion-Food, was bei einem Mix aus indischen, kanadischen und schweizerischen Einflüssen wenig überrascht. Ich koche sehr gerne selbst: Für mich gehören gutes Essen und gute Gespräche zu einem perfekten Abend.

#### Womit können Sie am besten abschalten?

Ich spiele gerne Tennis und koche gerne mit und für meine Familie oder für Gäste. Aber auch Begegnungen im Alltag, egal ob beim Kaffee im Büro oder im spontanen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, helfen mir dabei.

#### Was hat Sie an Tellco überzeugt?

Drei Gründe: Erstens ist es die Kombination aus Banking, Assetmanagement, Vermögensverwaltung, Vorsorge und Immobilien. Das ist in dieser Form aussergewöhnlich. Zweitens die Nähe zu den Schweizer KMU und zu den Kunden. Drittens die Menschen: Ich habe viel Fachkompetenz, Pragmatismus und echtes Engagement erlebt.

#### Was bringen Sie persönlich in die neue Rolle als CEO der Tellco Bank mit?

Ich bin in Indien geboren, habe viele Jahre in Kanada und in der Schweiz gelebt. Diese Mischung hat mich geprägt: Ich bringe Transformationserfahrung, Neugier, Pragmatismus und Respekt für unterschiedliche Perspektiven mit.

#### Was sind Ihre Führungsprinzipien?

Für mich stehen Transparenz, Vertrauen, Zusammenarbeit und Exzellenz im Zentrum guter Führung. Menschen sollen verstehen, warum Entscheidungen getroffen werden, und Verantwortung übernehmen können. Gute Teams entstehen durch gegenseitiges Vertrauen,

RECHTSBERATUNG



**Johanna Mösch** (Bild) wurde per 1. Juli Partner bei Baker McKenzie in Zürich. Die auf Data and Cyber, IT, Telekommunikation und Technologie spezialisierte Anwältin verstärkt die Schweizer Partnerschaft der Wirtschaftskanzlei und berät Unternehmen zu KI, Datenschutz und Cybersicherheit.

PROFESSIONAL SERVICES



**Pascal Sprenger** (Bild) wird per 1. Oktober CEO von KPMG Schweiz. Die Partnerschaft wählte den bisherigen Leiter Financial Services und Verwaltungsrat zum Nachfolger von **Stefan Pfister**, der die Firma nach zwölf Jahren an der Spitze übergibt und bis März 2027 im KPMG-Netzwerk bleibt. Mit mehr als zwanzig Jahren im Unternehmen in verschiedenen Führungsfunktionen verfügt Sprenger über eine bereichsübergreifende Expertise.

INZELHANDEL

**Patrick van der Linden** verantwortet den Alpine Cluster Schweiz und Österreich bei Mediamarkt seit Mitte Juni als neuer Managing Director Commercial. Er folgt auf **Martina Altlechner**. Der bisherige Benelux-Country-Manager Commercial wechselt innerhalb der Mediamarktsaturn Group in die Alpenregion.

► Teilen Sie uns Sesselwechsel mit: [ssesselwechsel@handelszeitung.ch](mailto:ssesselwechsel@handelszeitung.ch)



Finma-Direktor **Stefan Walter** spricht über die Rolle der Aufsicht.

# NETWORKING

## TAG DER VERSICHERER

### Versicherbarkeit entsteht nicht von selbst

Wie bleibt eine Gesellschaft versicherbar? Diese Frage stand am diesjährigen Tag der Versicherer in der Tonhalle St. Gallen im Fokus. Rund 250 Vertreterinnen und Vertreter der Versicherungswirtschaft, Politik und Verwaltung diskutierten über Naturgefahren, Cyberrisiken, psychische Gesundheit und die Rolle der Versicherer in einer zunehmend unsicheren Welt. Stefan Mäder, Präsident des Schweizerischen Versicherungsverbandes (SVV), erinnerte daran, dass Versicherbarkeit zwar weitgehend gegeben, aber immer wieder angepasst «und manchmal neu erkämpft» werden müsse. Die Philosophin Barbara Bleisch ergänzte, zur Resilienz einer Gesellschaft gehöre auch die Fähigkeit, mit Unsicherheit zu leben: «Nicht alles lässt sich verhindern, nicht jede Gefahr vollständig kontrollieren.» Besonders eindrücklich war der Auftritt von Matthias Bellwald, Gemeindepräsident von Blatten VS. Rund ein Jahr nach dem verheerenden Felssturz sprach er über den Wiederaufbau und die «Vision Blatten 2030». «Infrastruktur aufzubauen, ist einfach. Eine Gemeinschaft zu erhalten, ist die eigentliche Herausforderung», sagte er. Weitere Inputs lieferten unter anderem der Finma-Direktor Stefan Walter und der Axa-Schweiz-CEO Patric Deflorin. Deutlich wurde dabei: Versicherbarkeit entsteht nicht von allein. Sie ist das Ergebnis eines Zusammenspiels von Eigenverantwortung, Innovation, Prävention und verlässlichen Rahmenbedingungen. (hz)



**Patric Deflorin** (l.), CEO Axa Schweiz; **Axel Ladner**, Facharzt für Kinder- und Jugendpsychiatrie; **Barbara Bleisch**, Philosophin.



**Benjamin Gentsch**, VR Finma; **Thomas Helbling**, Präsident Dachverband Schweizerischer Müller; **Jan Mühlethaler**, Leiter Public Affairs und Kommunikation SVV (v. l.).



**Stefan Mäder**, Präsident SVV; **Mirjam Bamberger**, CEO CSS; **Patric Deflorin**, CEO Axa Schweiz; **Jean-Daniel Laffely**, Generaldirektor Vaudoise; **Peter Giger**, Group CRO Zurich Insurance; **Thomas Boyer**, CEO Groupe Mutuel; **Urs Arbter**, CEO SVV (v. l.).

ANZEIGE

## SWISS CFO DAY 2026

The CFO beyond financial excellence - Strategie, Transformation, Vertrauen

Montag, 24. August 2026 - Theater Casino Zug



**Suzanne Wood**  
Managing Director  
Russell Reynolds Associates



**Jasmine Jenny**  
Managing Director  
Russell Reynolds Associates



**Franz Steiger**  
CFO  
SBB AG



**Staatssekretärin Helene Budliger Artieda**  
Direktorin  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

### Programm

14:45 Eintreffen der Gäste / Türöffnung

15:30 Eröffnung der Tagung  
Prof. Dr. Markus Gisler  
André Wicki  
Kiki Maeder

Suzanne Wood & Jasmine Jenny  
Beyond the Numbers: The New CFO

Franz Steiger  
Finanzielle Führung an der Schnittstelle von Politik und Markt

Staatssekretärin Helene Budliger Artieda  
Ein Gespräch über den Standort Schweiz im Wandel

17:15 Networking Apéro

18:15 Dinner & CFO of the Year Award 2026  
Barbara Heller

20:15 Ausklang



### Herzlichen Dank an alle unsere Partner

Premium Partner



Event Partner



Sponsoren



Medien Partner



Preissponsoren



Hochschulpartner



Unterstützer



Veranstalter



Informationen und Anmeldung:  
[www.cfos.ch](http://www.cfos.ch)